

# L'éducation aux médias

Depuis quelques années, la Ville du Mans et ses partenaires travaillent à l'éducation aux médias et à l'information. Leurs actions, qui s'appuient sur un ensemble d'outils, ont déjà permis de sensibiliser plusieurs milliers d'enfants mais aussi d'adultes.

Page modifiée le jeudi 27 mars 2025 • Données Ville du Mans

## Objectif



© Ville du Mans

L'inscription de l'éducation aux médias et à l'information dans les parcours éducatifs des jeunes Manceaux vise trois objectifs.

1. Développer une éducation critique aux médias.
2. Diminuer les pratiques médiatiques à risques.
3. Favoriser l'accès à des contenus médiatiques et culturels riches.

## Thématiques

Pour atteindre ces objectifs, nous abordons plusieurs thématiques.

- L'e-réputation,
- la vérification d'information,
- l'exposition aux écrans,
- le cyberharcèlement,
- le fonctionnement des différents médias,
- les règles de sécurité et d'usage raisonné,
- les pistes pour l'accompagnement parental.

## Intervenants

Plusieurs **services municipaux**, notamment la Culture, la Jeunesse, les médiathèques et la Prévention, travaillent l'éducation aux médias et à l'information. Leurs actions sont, selon les cas, conduites **de façon indépendante ou additionnelle**.

La Ville du Mans fait également appel à des **partenaires extérieurs**, comme les associations d'éducation populaire.

## Publics

De nombreuses actions sont conduites, hors et en milieu scolaire. Celles qui concernent le milieu scolaire sont toutes **coconstruites avec les équipes éducatives** et répondent à des besoins identifiés. Elles s'adressent alors essentiellement à des jeunes âgés de 7 à 16 ans.

Une attention particulière est consacrée à proposer des temps d'échanges spécifiques à destination des parents.

## Actions



© Ville du Mans

En fonction des âges et des thématiques à travailler, les animateurs de prévention disposent de différents outils pour porter leurs actions.

### **Permis internet**

Le permis internet est proposé aux classes de CM 2. Il est utile pour assimiler des règles du bon usage d'internet.

### **Vinz et Lou**

À destination des 7-9 ans, Vinz et Lou abordent les problématiques suivantes sous forme de petites vidéos.

- Le cyberharcèlement,
- l'identité numérique,
- l'usurpation d'identité,
- le droit à l'image,
- les droits d'auteur,
- les contenus choquants et inadaptés,
- la gestion du temps et de la déconnexion,
- les repères juridiques.

### **Jeux**

Nous mettons en œuvre un certain nombre de jeux éducatifs.

- Déclic Numérique,
- Médiasphères,
- 1jour1actu les reporters du monde,
- Ex-Machina.

### **Passerelles**

Les blogs Passerelles des écoles à des fins pédagogiques.

Des travaux de productions médiatiques (vidéo, radio, blog, stop-motion) sont également conduits pour proposer aux élèves une alternative aux usages des outils numériques qu'ils ont habituellement.

## Résidences de journaliste



Lors de la présentation d'Agathe André aux acteurs des quartiers sud du Mans.  
© Ville du Mans

Pour compléter ce travail, la Ville du Mans a accueilli deux résidences de journaliste.

- Jennifer Semet, en 2018,
- Agathe André, en 2019.

### **Principe**

Une résidence de journaliste permet à un professionnel de l'information de passer trois mois en immersion sur un territoire donné pour coconstruire avec les acteurs locaux, qu'ils relèvent du champ éducatif, social, sportif ou culturel, des actions de médiations et d'éducatifs aux médias auprès de jeunes publics identifiés et mobilisés.

### **Objectifs**

La résidence de journaliste poursuit les objectifs suivants.

- Faire découvrir la profession de journaliste, ses métiers et supports, ses problématiques actuelles.
- Permettre une compréhension de la fabrique de l'information et aider à son décryptage.
- Accompagner le développement d'une pratique avertie des différents médias et d'une consommation pertinente de l'information à l'ère du numérique, favoriser l'accès à des contenus médiatiques et culturels riches.
- Sensibiliser les bénéficiaires à la liberté d'expression, au débat démocratique et aux modalités du vivre-ensemble, aiguïser leur esprit critique et leur donner des clés de compréhension du monde et d'émancipation en impulsant des coproductions médiatiques.
- Offrir des sessions de formations à destination des acteurs éducatifs et professionnels du secteur jeunesse pour qu'ils puissent s'emparer de ressources pédagogiques nouvelles.



**TÉLÉCHARGER : LE BILAN DE LA RÉSIDENCE 2018**  
*(pdf, 397 ko)*



## **interventions**

C'est le nombre de projets conduits avec dix écoles et six collèges depuis septembre 2017. Des actions se sont également déroulées dans les centres sociaux et les médiathèques. Au total, ce sont plus de 3000 (???) élèves et 500 (???) adultes qui ont pu bénéficier de ce travail.